

REGULAMIN KONKURSU

na opracowanie projektu graficznego logo 40-lecia

Soleckiego Centrum Kultury



§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Soleckie Centrum Kultury.
 2. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy i ogólnopolski.
 3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu logo jubileuszowego z okazji 40-lecia działalności Soleckiego Centrum Kultury w 2026 roku.
 4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych.
-

§2. Cel i przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu graficznego logo 40-lecia Soleckiego Centrum Kultury.
2. Logo będzie miało charakter okolicznościowy (czasowy) i będzie wykorzystywane w 2026 roku w szczególności w:
 - materiałach promocyjnych,
 - materiałach drukowanych,
 - mediach społecznościowych,
 - materiałach multimedialnych,
 - gadżetach okolicznościowych.
 - i inne



3. Projekt może zawierać pełną nazwę instytucji, skrót „SCK” lub dowolną wariację typograficzną bądź symboliczną odnoszącą się do jubileuszu.
-

§3. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
 2. W konkursie mogą brać udział:
 - osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
 - osoby prawne,
 - podmioty prowadzące działalność gospodarczą,
 - studia i agencje graficzne.
 3. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę projektów.
 4. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Jury oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w organizację konkursu, a także ich najbliższa rodzina.
-

§4. Wymagania dotyczące projektu

1. Projekt powinien:
 - nawiązywać do jubileuszu 40-lecia działalności,
 - zawierać element „40”, „40 lat”, „40-lecie” lub autorską interpretację jubileuszu,
 - być czytelny i funkcjonalny w różnych skalach,
 - umożliwiać zastosowanie w wersji kolorowej i monochromatycznej,
 - nadawać się do wykorzystania zarówno w druku, jak i w mediach cyfrowych.
2. Projekt musi być oryginalny, niepublikowany wcześniej i nie może naruszać praw osób trzecich.
3. Praca konkursowa powinna zawierać:

- wizualizację projektu w formacie PDF,
 - wersję kolorową i czarno-białą,
 - pliki w formacie wektorowym (AI, EPS lub SVG),
 - krótki opis koncepcji (maksymalnie 1000 znaków).
-

§5. Termin i sposób składania prac

1. Termin nadsyłania prac upływa dnia **27 marca 2026 r. g. 16:00**
 2. Projekty należy przesłać drogą elektroniczną na adres wskazany w ogłoszeniu o konkursie: **marketing@sck-solec.com**
 3. Zgłoszenie powinno zawierać kartę zgłoszeniową - dane autora lub podmiotu zgłaszającego oraz oświadczenie o autorstwie projektu i posiadaniu praw autorskich.
 4. Prace złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
-

§6. Jury i rozstrzygnięcie konkursu

1. Oceny prac dokona Jury powołane przez Organizatora.
 2. W skład Jury wejdą przedstawiciele Organizatora oraz osoby posiadające wiedzę i doświadczenie w zakresie grafiki, promocji i kultury.
 3. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
 4. Jury ma prawo nie wyłonić zwycięzcy, jeśli poziom prac nie będzie spełniał oczekiwań Organizatora.
-

§7. Kryteria oceny

Prace będą oceniane według następujących kryteriów:

1. Zgodność z tematem i charakterem jubileuszu,



2. Oryginalność i kreatywność,
 3. Walory estetyczne,
 4. Funkcjonalność i możliwość praktycznego zastosowania,
 5. Potencjał promocyjny projektu.
-

§8. Nagrody

1. Nagroda wynosi **2 500 zł brutto**.
 2. Jury może przyznać wyróżnienie.
 3. Organizator zastrzega sobie możliwość innego podziału nagród w ramach ustalonej puli.
-

§9. Prawa autorskie

1. Autor zwycięskiego projektu z chwilą wypłaty nagrody przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do projektu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
2. Przeniesienie praw obejmuje w szczególności:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką,
 - wprowadzanie do obrotu,
 - publiczne udostępnianie,
 - modyfikację, adaptację i opracowanie projektu.
3. Autor oświadcza, że projekt nie narusza praw osób trzecich.

§10. Postanowienia końcowe i interpretacyjne

1. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie na każdym etapie trwania konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - nierozstrzygnięcia konkursu,
 - zmiany harmonogramu konkursu,
 - zmiany podziału nagród w ramach ustalonej puli,
 - unieważnienia konkursu.
5. Decyzje Organizatora i Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

DYREKTOR
Soleckiego Centrum Kultury

Krzysztof Fryśka